

THE CUTTING CREW MAGAZINE

Frühling/Sommer 2024

# TRENDFLASH



**CUTTING  
CREW** DER FRISEUR

- 3 Trendlooks
- 10 Trendboard
- 14 Cutting Crew intern
- 16 Interview
- 19 Immer Up-To-Date
- 20 Stellenausschreibung



## LIEBE GÄSTE,



die dunkle Jahreszeit ist vorbei. Feiern wir gemeinsam das Licht und die Wärme, zum Beispiel mit einem ganz neuen Look!

Wir haben Ihnen trendige Styles mitgebracht, die wir selbstverständlich in unseren Salons realisieren. Dabei kreieren wir mit Ihnen zusammen Ihren persönlichen Look, denn wir sind erst zufrieden, wenn Sie es sind.

Außerdem erhalten Sie wie immer einen Ausblick auf die Mode-Highlights der Saison, und natürlich plaudern wir auch wieder aus dem Cutting-Crew-Nähkästchen. Diesmal erzählt Lisa Stade von ihrem Werdegang bei der Crew. Wir gratulieren gemeinsam mit Ihnen unseren Jubilaren und gewähren Ihnen einen Einblick in unser Schulungs- und Weiterbildungssystem. Ebenso erhalten Sie in unserem Lifestylemagazin einzigartige Tipps und Tricks rund um das Thema Beauty.

**Ich wünsche Ihnen viel Spaß beim Lesen, Stöbern und Entdecken!**

**Stephan Zwickl**  
Geschäftsführer Cutting Crew

## PIXIE CUT GOES UNDONE!

**Maja trägt einen Curly Pixie im Undone Look**, der besonders im Kontrast zu einem ansonsten sorgfältig ausgewählten Styling richtig zur Geltung kommt. Föhnen Sie dafür Ihr Haar mit einem Diffusor und/oder kopfüber, das verstärkt Ihre Locken. Gestylt wird der Look mit Lockenschaum und Gel oder Wachs. So wird Ihre Haarpracht schön definiert und der Frizz reduziert.

**LASSEN SIE IHREN LOCKEN FREIEN LAUF**

**MAC MATTE LIPSTICK**  
Gesehen bei Douglas  
im Wert von 27 Euro





**GOLDWELL  
STYLESIGN  
STRONG  
HAARSPRAY**  
Langanhaltende  
Styles mit  
flexiblem Halt.

# FÜR ALLE FÄLLE

## Der Bixie Cut!

Nadja setzt mit ihrem Look auf kompromisslose Wandelbarkeit, die allen Widrigkeiten trotzt.

Als eine Mischung aus Pixie Cut und dem klassischen Bob ist er von Haus aus flexibel und lässt sich durch immer wieder neue Styling-Möglichkeiten tagesaktuell anpassen. Ob das Haar locker ins Gesicht fällt, streng nach hinten gegelt wird, gewellt oder glatt getragen wird, der Bixie Cut gibt's her.

## Was geht? Alles!



**VANESSA RIALTA BAG**  
Gesehen bei Zalando  
im Wert von 56 Euro

# IMMER AKTUELL

**Lydias Bob** ist ein Klassiker, der immer aktuell ist. Ob mit oder ohne Pony, lang oder kurz – der Bob gibt es her. Spannend wird Lydias Bob durch den stumpf geschnittenen Pony und natürlich den Ombré-Look. Die hellen Spitzen zaubern zusätzliche Lichtreflexe ins Haar. So funktioniert unauffällige Auffälligkeit.



Lydia

Hannah

# LOCKEN WIRKEN IMMER

**Blonde Locken** verfehlen ihre Wirkung nie. Damit sie so schön bleiben, brauchen sie viel Pflege, vor allem viel Feuchtigkeit. Waschen Sie Ihre Locken mit kühlem oder kaltem Wasser. Es entzieht dem Haar weniger Feuchtigkeit als heißes Wasser. Verwenden Sie außerdem einen Conditioner, welcher Ihr Haar sanft entwirrt und dadurch leicht kämmbar macht.

**LOCKEN MACHEN SPASS-  
MIT DER RICHTIGEN PFLEGE.**



**GOLDWELL  
DUALSENSES  
JUST SMOOTH**  
Bringt Frizz unter Kontrolle  
und spendet Feuchtigkeit.



**CHIARA FERRAGNI  
CF 7006/S**  
Gesehen bei Fielmann  
im Wert von 105 Euro



# ZEITLOS UND PRAGMATISCH

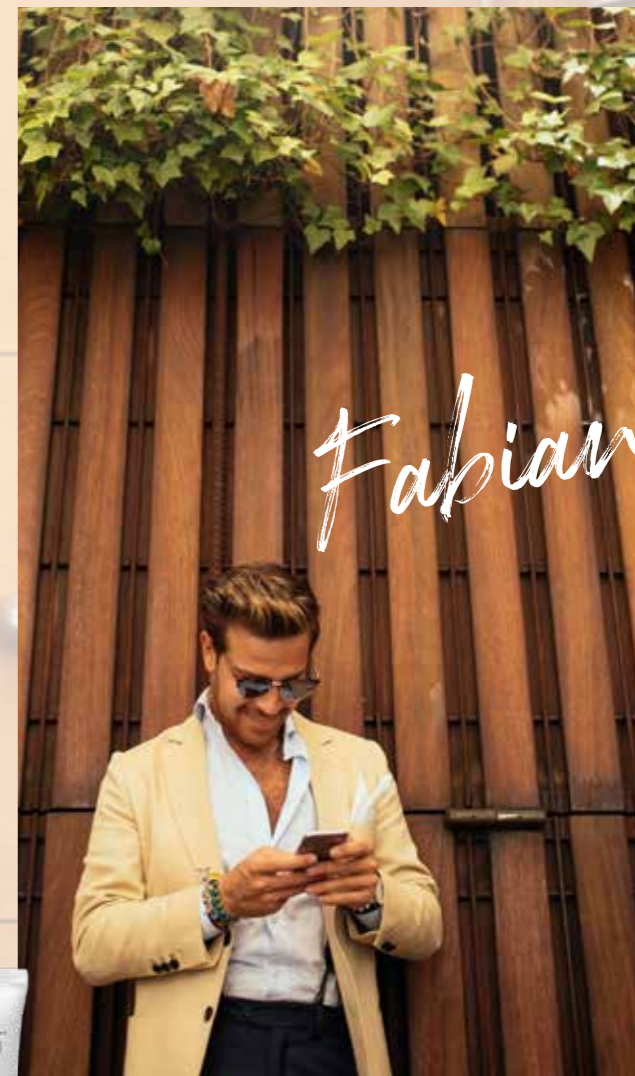
Fabian

**Fabian mag's zeitlos.** Kein Wunder also, dass er auf den klassischen Short Cut schwört. Die Seiten sind kurz gehalten, die Übergänge weich, das Haar am Oberkopf mindestens 5 cm lang. Soweit die technischen Fakten; alles weitere bleibt Fabians Kreativität überlassen. Seitenscheitel, das Deckhaar „undone“, im Wetlook nach hinten gestylt oder gar akkurat in die Stirn gezogen – alles geht.

Heute setzt Fabian auf klassisch und hat das Deckhaar aus dem Gesicht frisiert. Dazu einfach etwas Stylingcreme oder mattierendes Wachs in den Händen verteilen und mit gespreizten Fingern das Haar nach hinten oder – je nach Haardicke – nach oben stylen.



**GOLDWELL STYLESIGN  
SHAPING CREAM**  
Akzentuierte und strukturierte  
Looks mit starkem Halt.





BEIGER TRENCHCOAT  
Gesehen bei Coach im  
Wert von 229,00 Euro

# ROT? HOT!

Rot ist und bleibt im Trend – und ein Statement. In dieser Saison sind vor allem knallige und kühle Rottöne gefragt. Von tiefem Bordeaux über Shocking Red ist alles möglich und hat Trendgarantie.

Oder mögen Sie es sanfter? Dann ist vielleicht Kupferblond oder Koralle Ihr Ton? Letztendlich ist für die Wahl der richtigen Nuance Ihr Hautton entscheidend.

Kommen Sie vorbei, zusammen finden wir die Farbe, die Ihr Haar und Sie selbst zum Strahlen bringt!



*Claudia*



CUTTING  
REW & GOLDWELL.

# DAS NEUE STYLESIGN!

JETZT BEI UNS IN DEN SALONS



**HEAT STYLING**  
Für Styles, die Sie mit Hot Tools erzielen können, ohne auf einen gesund aussehenden Look zu verzichten.

**VOLUME**  
Verleiht dem Haar sofort mehr Volumen mit mehr Fülle und Sprungkraft.

**SMOOTH**  
Bietet sofortige, seidige Geschmeidigkeit und Glanz für alle Haarstrukturen, mit bis zu 72 Stunden Schutz vor Luftfeuchtigkeit und Frizz.

**CURLS**  
Gibt Locken und Wellen sofort einen schönen Twist und definiert sie für bis zu 72 Stunden.

**HAIRSPRAY**  
Sofortiger flexibler bis ultrastarker Halt für alle Haarstrukturen.

**TEXTURE**  
Die schnellste Art, jedem Style eine coole neue Textur zu geben – von glatt und glänzend bis griffig und strukturiert.

KENNELN-  
ANGEBOT  
**-10%  
RABATT\***  
GÜLTIG VON APRIL  
BIS JUNI 2024



# ALL



## SNEAKER MIT FLACHEN SOHLEN

sind im Frühling und Sommer der **absolute Must-Have-Schuh** für Ihren Kleiderschrank!



**SAMBA SNEAKER**  
Gesehen bei Adidas  
im Wert von 120,00 Euro



Visuell © Victoria Fox@stock.adobe.com



## WEITE HOSEN UND BAGGY JEANS

### Elegant, bequem & ungezwungen

Die Palazzo Hose kennen wir schon aus den 70ern. Im Sommer lässt sie sich wunderbar mit einem schmalen Shirt kombinieren, welches in den Hosenbund gesteckt wird. Darauf einen taillierten Blazer und der Look ist komplett.

**PALAZZO HOSE**  
Gesehen bei & Other Stories  
im Wert von 79,00 Euro



**HANDTASCHE**  
Gesehen bei COS  
im Wert von 150,00 Euro

# DENIM FEVER

## TRENDBOARD 2024

Diese Saison bietet einiges an fabelhaften Trends. Wir werden viel Farbe sehen – allen voran Rottöne. An die, die jetzt denken: „Oh je, rot macht mich blass“, keine Angst! Rot kommt in verschiedensten Nuancen daher und hier ist für jeden Hauttypen etwas schmeichelhaftes dabei.

Neben Tomatenrot und Königsblau werden uns auch die Pastellfarben wieder durch dieses Jahr begleiten. Die sanften Farben werden jedoch nicht wild kombiniert, sondern stehen ganz für sich.



**ROSEN CHOKER**  
Gesehen bei NA-KD  
im Wert von 14,95 Euro

### INSIDER TREND TIPP

2024 wird es Rosen regnen. Stoffrosen als Choker-Kette oder kunstvoll auf Blusen genäht sind in diesem Jahr ein echter Hingucker.



# RED

# LIFESTYLE & INNER BEAUTY



## HAUTPFLEGE

Wenn Sie sich Sorgen machen, dass Sie im Laufe Ihres Lebens unter Pigmentflecken leiden, dann empfehlen wir Ihnen, jeden Tag eine Tagespflege oder sogar Sonnenschutz mit einem hohen UV-Schutz zu verwenden, um das Problem zu vermeiden.

Rizinusöl ist sehr vielseitig zu verwenden. Man kann es unter anderem zur Narbenpflege einsetzen. Es sorgt auch für eine jung bleibende Haut. Also tragen Sie das Rizinusöl auf etwas Watte auf und tupfen Sie es dann auf die gewünschten Hautstellen. Es reichen nur ein paar Tropfen, danach können Sie es etwas einmassieren!



## GLÄNZENDES HAAR

Sie wollen erreichen, dass Ihr Haar dieses Jahr besonders schön glänzt? Dann empfehlen wir Ihnen einen Kalkfilter für die Dusche zu kaufen. Schließlich kann der Härtegrad Ihres Leitungswassers zu Haarbruch führen.

**FÜR GLÄNZENDES HAAR**  
Goldwell Stylesign ShineSpray im Wert von 8,79 Euro



**JUNGLÜCK - RIZINUSÖL**  
Gesehen bei Luxury Box im Wert von 20,00 Euro

Visuell @ naka@stock.adobe.com

Visuell @ Vladimirlog@stock.adobe.com

Visuell @ Prostock\_studio@stock.adobe.com



## GESUNDER GEIST

Frische Luft sorgt für einen freien Geist, also machen Sie öfters einen Spaziergang im Freien!

Visuell @ AkaAka@stock.adobe.com

## VIEL WASSER FÜR EINEN GUTEN TEINT

Sie möchten dieses Jahr anfangen sich besser um Ihre Haut zu kümmern? Dann sind hier ein paar Tipps für Sie: Trinken Sie genug Wasser, damit Sie mit Feuchtigkeit von innen versorgt sind. Ihr Körper muss sich gut regenerieren und somit auch Ihre Haut! Also schlafen Sie immer genug.



**THERMO STEEL WASSERFLASCHE**  
Gesehen bei Waterdrop im Wert von 29,90 Euro



## SCHAUMBAD ZUR ENTSPANNUNG

Sie sind gestresst und brauchen eine Auszeit? Dann lassen Sie sich ein Schaumbad ein und nehmen Sie Ihr liebstes Buch mit oder schauen Sie Ihren Lieblingsfilm während Sie Ihr Schaumbad nehmen.



**KERZE LES EXCLUSIVES ROSEUM**  
Gesehen bei Baobab Collection im Wert von 55,00 Euro

**STUDIO PILATESMATTE**  
Gesehen bei Luvigo im Wert von 105,00 Euro



## ZEIT FÜR PILATES

Sie brauchen mal eine Pause von Ihrem Alltag? Dann nehmen Sie sich die Zeit um etwas Pilates zu machen, vielleicht sogar draußen?



## GESUNDE ERNÄHRUNG

Eine gesunde Ernährung sorgt dafür, dass man von innen und außen erstrahlt. Empfohlen sind Karotten, die die Zellenerneuerungen fördern. Nüsse verbessern wiederum das Hautbild und Kräuter wie Basilikum und Pfefferminze sind ein beliebtes Mittel gegen Akne. Also nutzen Sie das Jahr für Ihre Gesundheit!



# CUTTING CREW WEITERBILDUNG

Das Thema Aus- und Weiterbildung wird bei uns ganz groß geschrieben. Alle Crew-Mitglieder werden regelmäßig geschult, um neue Techniken kennenzulernen und/oder ihr Wissen und ihre Fertigkeiten zu vertiefen und zu perfektionieren. Sowohl interne als auch externe Seminare tragen dazu bei.

## COLOR DAYS

Zu unserem Color Day laden wir regelmäßig Crew-Mitglieder aus allen zehn Salons ein. Im Rahmen der Veranstaltung perfektionieren sie ihre Kenntnisse rund um das Thema Coloration und Aufhellung und geben den erhaltenen Input an die Crew ihres Salons weiter, so dass alle Crew-Mitglieder immer die beste Ausbildung und Weiterbildung erhalten.



## LEADERSHIP ACADEMY



Auch unsere Führungs-Crew-Mitglieder entwickeln sich fortlaufend weiter. Hierfür haben wir die Leadership Academy ins Leben gerufen. Referent und Coach ist Udo Brand, der über 25 Jahre Friseurbranchenerfahrung verfügt und sich auf das Training von Führungskräften spezialisiert hat.

Wir sind froh und dankbar, ihn für unsere Seminarreihe gewonnen zu haben. In vier Modulen vertiefen unsere Crew-Manager ihr Know-How.

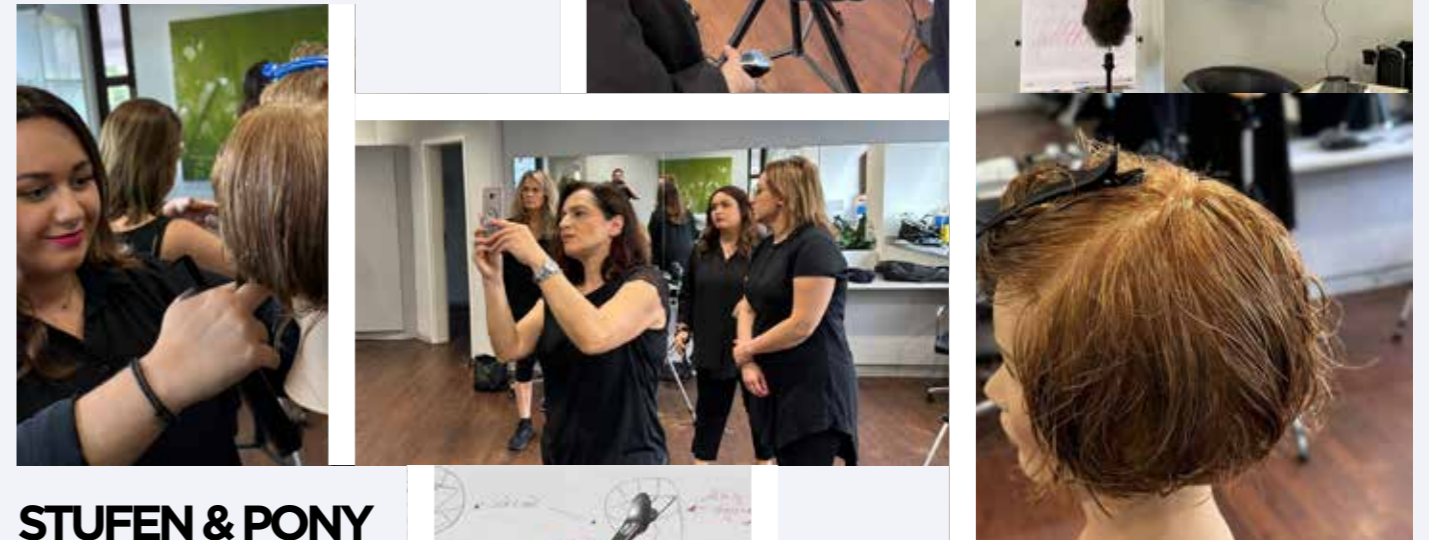
## PIVOT POINT

Natürlich sind unsere Crew-Mitglieder auch in Sachen Schnitttechnik bestens geschult. Hierfür arbeiten wir mit Top-Referenten von Pivot Point zusammen, die die Teilnehmer aus allen zehn Salons intensiv schulen. Auch hier wird das Wissen immer brandaktuell an die Crew-Mitglieder der Salons weitergegeben.

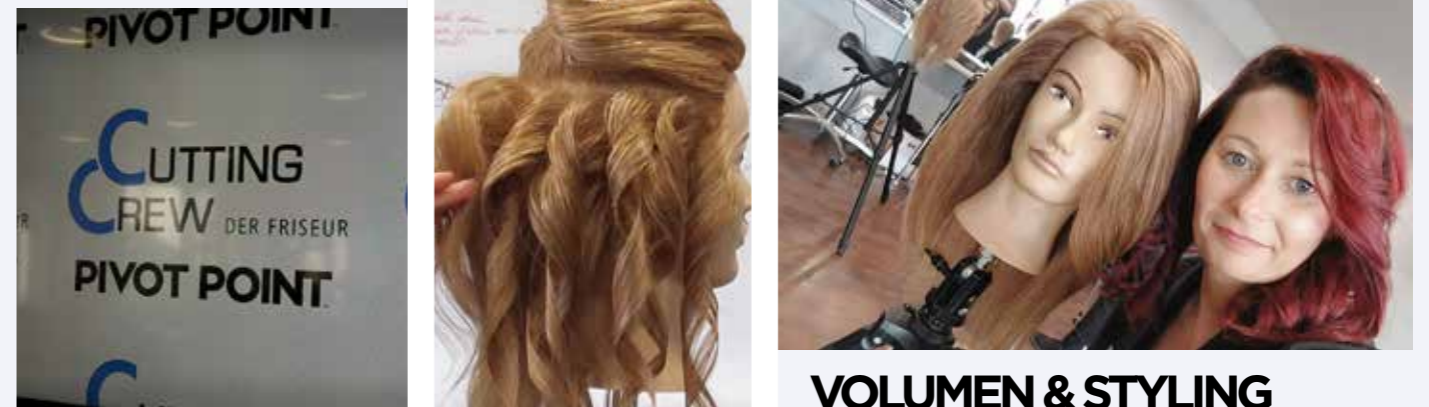
Aber ob Coloration, Schnitttechniken oder Schulungen unseres Führungsbereiches (Head Works) – alle unsere Seminare haben nur ein Ziel: Ihnen als unseren Gäste einen angenehmen, entspannenden und vor allem verschönernden Aufenthalt zu bereiten. Denn Ihre Schönheit ist unsere Passion.



### HERREN HAARSCHNITT



### STUFEN & PONY



### VOLUMEN & STYLING



Lisa Stade



**1. Lisa Stade, Sie haben ihre Ausbildung bei der Cutting Crew gemacht, jetzt sind Sie CC-Trainer. Hätten Sie zu Beginn ihrer Ausbildung gedacht, dass Sie diesen Weg gehen würden? Von wem sind Sie dabei unterstützt worden?**

Nein, das hätte ich nie gedacht. Frau Franke, unsere Qualitäts-Managerin, hat sehr früh viel in mir gesehen und mich sehr unterstützt. Ich bin diesen Weg nicht alleine gegangen.

**2. Wann stand für Sie fest, dass Sie den Weg zum CC-Trainer einschlagen möchten?**

Für mich stand ab dem zweiten Lehrjahr fest, dass ich mich in Richtung CC-Trainer orientieren möchte.

**3. Haben Sie noch weitere spezielle Aufgaben bei der Cutting Crew?**

Momentan unterstütze ich die Filiale in der Stadt-galerie zwei Tage pro Woche als Stellvertretung. In meinem Salon in Neckarsulm bin ich für die Azubis zuständig. Ich mache ein wöchentliches Basis-training mit ihnen und bereite sie auf ihre Prüfungen

und Quartalstests vor. Zudem unterstütze ich Frau Franke in ihrer Arbeit als Qualitäts-Manager.

**4. Was lieben Sie besonders an Ihrem Job?**

Ich mag die Vielfältigkeit und die täglichen Herausforderungen.

**5. Wie bereiten Sie sich auf ein Training vor?**

Ich informiere mich über den jeweiligen Stand der Azubis und deren bevorstehende Quartalstests.

**6. Was geben Sie neuen Azubis mit auf den Weg?**

Dass sie hier bei uns gute Aufstiegsmöglichkeiten, Weiterbildungsmöglichkeiten durch Seminare, wöchentliche Basistrainings und ganz viel Unterstützung finden.



# CUTTING CREW JUBILARE



Am 28.12.23 war es wieder einmal so weit: Wir haben in unsere Verwaltung in Heilbronn zu unserem Jahresabschluss-Qualitätszirkel geladen. Alljährlich lassen wir das vergangene Jahr mit allen Crew-Managern unserer zehn Salons gemeinsam ausklingen.

Wir lassen das vergangene Jahr Revue passieren und besprechen die Strategie fürs kommende Jahr. Auch 2024 ist unser Ziel, unsere Gäste zu begeistern und so ein weiteres erfolgreiches Jahr zu gestalten. Lassen Sie sich überraschen!

Dieses Jahr haben wir außerdem fünf Crew-Mitglieder gefeiert, die seit nunmehr zehn Jahren unserem Unternehmen angehören. Wir sind dankbar und glücklich, so viele langjährige Crew-Mitglieder zu haben, zeigt es uns doch, dass unser Crew-Spirit einzigartig ist. Diese Erfahrung festigt sich auch dadurch, dass immer wieder Crew-Mitglieder nach "Ausflügen" zu anderen Arbeitgebern gerne wieder zur Cutting Crew zurückkehren. Herzlichen Dank dafür!



Katharina Dietze



Amela Turcinovic



Sylvia Mann-Günther



Maike Mele-Joho



Lisa Glögg



Herzlichen Dank auch an die Jubilare für die schönen und erfolgreichen gemeinsamen Jahre. Wir freuen uns auf eine weitere gute und erfolgreiche Zusammenarbeit.



SOMMERZEIT IST REISEZEIT

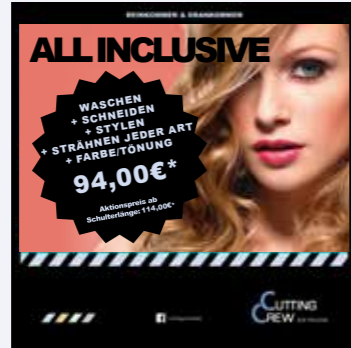
Goldwell Aktion

Juli 2024 - September 2024



Tag der schnellen Scheren

Jeden letzten Donnerstag außer im Dezember



All Inclusive

08.07.2024 - 20.07.2024

# JETZT SCHON VORMERKEN

Halten Sie Ihren Kalender bereit und zücken Sie die Stifte. Auch in diesem Jahr warten wieder **spannende Aktionen** und **große Schnäppchen** auf Sie.

Jeden letzten Donnerstag im Monat, außer im Dezember, können Sie sich auf den **Tag der schnellen Scheren** freuen, bei dem Sie 20 % Rabatt auf jede Dienstleistung erhalten.

Auch unsere **Goldwell-Aktion** zur Sommerreisezeit sollten Sie nicht verpassen. Lassen Sie sich überraschen! Einen komplett neuen Look zu einem unschlagbaren Festpreis gibt es bei unserer **All-Inclusive-Aktion** (siehe Bild). **Seien Sie dabei!**



# IMMER UP-TO-DATE

Entdecken Sie die **Cutting Crew** und folgen Sie uns auf Facebook & Instagram oder informieren Sie sich auf unserer Internetseite über alle Neuigkeiten.

Cutting Crew ist in den sozialen Medien zu Hause. Alles Wissenswerte rund um unsere Salons, unsere Dienstleistungen, unsere Aktivitäten oder über offene Stellen erfahren Sie online. Folgen Sie uns – wir sind stets Up-to-Date.



Instagram

[www.instagram.com/cuttingcrew.derfriseur](https://www.instagram.com/cuttingcrew.derfriseur)



Facebook

[www.facebook.com/cuttingcrewnews](https://www.facebook.com/cuttingcrewnews)



Website

[www.cutting-crew.de](https://www.cutting-crew.de)



# MITMACHEN & GEWINNEN

WELCHE ZAHL STEHT FÜR WELCHES SYMBOL?

Achten Sie bei der Lösungsfindung auf die Symbole und die genauen Zeichen. Senden Sie uns die richtige Lösung per E-Mail an: [gewinn@cutting-crew.de](mailto:gewinn@cutting-crew.de).\*

Unter allen richtigen Einsendungen verlosen wir unsere begehrten drei Dienstleistungsgutscheine. Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme und drücken Ihnen ganz fest die Daumen. **Einsendeschluss ist der 01.09.2024.**

**Mitmachen lohnt sich!** Gewinnen Sie einen Cutting Crew Gutschein!

- 1. Preis: 200 €
- 2. Preis: 150 €
- 3. Preis: 100 €

+ + = **30**

+ + = **18**

- = **2**

+ + =

Wir gratulieren den Gewinnern des Gewinnspiels aus dem letzten Trendflash-Magazin Herbst/Winter 2023:

**1. Platz:**  
Manuel Vollmer

**2. Platz:**  
Anja Müller-Kosinski

**3. Platz:**  
Sonja Schelle

## IMPRESSUM

Cutting Crew der Friseur GmbH  
Villmatstraße 35  
74076 Heilbronn

Telefon: +49 (0)7131-79780-150  
Telefax: +49 (0)7131-79780-100  
E-Mail: [info@cutting-crew.de](mailto:info@cutting-crew.de)

**Verantwortlicher Geschäftsführer Stephan Zwickl**  
Dipl.-Betriebswirt (B.A.), Friseurmeister,  
Jahrgang 1971 (Titel verliehen in der BRD)

Disclaimer: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

## ÜBERTARIFLICHE AUSBILDUNGS- VERGÜTUNG

1. Lehrjahr: **800,00 Euro\***/Mo.
  2. Lehrjahr: **900,00 Euro\***/Mo.
  3. Lehrjahr: **1.000,00 Euro\***/Mo.
- Mögliche Ausbildungsvergütung  
mit Prämien: **1.400,00 Euro\***/Mo.

# CUTTING CREW IS NICE, WEIL...

ich eine tolle Ausbildung bekomme, eine gute Ausbildungsvergütung erhalte und Gelerntes schnell in der Praxis umsetzen kann.

### Bewerbung an:

Cutting Crew der Friseur GmbH  
Ansprechpartner: Stephan Zwickl  
[www.cutting-crew.de](http://www.cutting-crew.de)

✉ [bewerbung@cutting-crew.de](mailto:bewerbung@cutting-crew.de)

☎ 07131 / 79780-140

☎ 0162 / 94 910 89




Zum Online-  
Bewerbungsformular



Zum Whatsapp-  
Chat

 /cuttingcrewnews

 /cuttingcrew.derfriseur

**Bewirb Dich jetzt!** Die Cutting Crew bietet Dir eine einzigartige Ausbildung durch unser exklusives CC College. Du wirst in 1,5 Jahren zum Stylisten ausgebildet und lernst danach bis zum Ende Deiner Ausbildung Deine Fähigkeiten zu festigen und weiter zu perfektionieren.

Unser Ziel ist es, gemeinsam daran zu arbeiten, dass Du nach der Ausbildung alle Fähigkeiten eines top ausgebildeten Allround-Friseurs besitzt. Und natürlich möchten wir Dich nach Deiner Ausbildung gerne übernehmen! Lass Dich überzeugen von unserem mehrfach ausgezeichneten Ausbildungs-System, dem CC College. Wir freuen uns auf Deine Bewerbung und ein Gespräch mit Dir.

\*Gilt ab 01. August 2024

 **CUTTING  
CREW** DER FRISEUR