

THE CUTTING CREW MAGAZINE

2025

# TRENDFLASH



Look©Goldwell

**C**UTTING  
REW DER FRISEUR

## LIEBE GÄSTE,



**Stephan Zwickl**  
Geschäftsführer  
Cutting Crew

auch in diesem Jahr freuen wir uns, Ihnen mit unserem Trendflash neue Looks, modische Trends und mehr zu präsentieren.

Natürlich plaudern wir wie immer auch ein wenig aus dem Nähkästchen. So nehmen wir Sie in dieser Ausgabe mit in unser CC Ausbildungscamp und stellen Ihnen unser Erfolgskonzept ein wenig eingehender vor.

Außerdem haben wir für Sie lohnenswerte Ausflugsziele in der näheren Umgebung zusammengestellt.

Freuen Sie sich auf Trends, Stories und Lifestyle.

Und wir – wir freuen uns auf Sie! Unsere Crew steht bereit, um Ihnen nicht nur zu einem neuen Look zu verhelfen, sondern auch und vor allem, um Ihre Zeit bei uns so komfortabel wie möglich zu gestalten.

Genießen Sie Ihre persönliche Auszeit bei uns und bleiben Sie gesund.

Herzlichst, Ihr Stephan Zwickl

- 03 Trendlooks
- 10 Pflegeroutine
- 12 Trendboard
- 14 Lifestyle
- 16 Cutting Crew intern
- 19 CC-Philosophie
- 20 Produktaktionen
- 22 Immer Up-To-Date



### DER BLUNT BOB...

...verbindet kompromisslose Akkuratess mit selbstbewusstem Pragmatismus.

Ihr Look basiert auf einer klaren Linienführung, die Stilsicherheit und Souveränität vermittelt. Dem ebenfalls stumpf geschnittenen Pony kommt dabei nicht nur die Rolle als Hingucker zu, er sorgt darüber hinaus auch für ein freies Sichtfeld.

Auch das Styling ist unkompliziert, denn es muss nicht immer das Glätteisen sein. Auch leicht gewellt ist der Blunt Bob immer noch ein Sinnbild für Perfektion.

*So schön  
kann  
praktisch  
sein!*



# HAAREUN

# KLASSISCHE ELEGANZ



Kinnlang, sanft gewellt und platinblond – Darynas Bob mit Seitenscheitel erinnert an Marilyn Monroe. Gleichgültig, ob Ihr Style casual oder elegant geprägt ist, der gelockte Bob verleiht Ihnen eine Extraportion Sexappeal und geheimnisvollen Glanz.

Doch der Bob ist seit jeher für seine Wandelbarkeit bekannt. Ob glatt, lockig, Mittel- oder Seitenscheitel, streng nach hinten gegelt oder verspielt im Messy Look – alles ist erlaubt. Und vor allem: Alles sieht super aus!

**FEEL LIKE A STAR AND SHINE!**

*"Keep smiling because life is a beautiful thing and there's so much to smile about."*  
- Marilyn Monroe



**YVES SAINT LAURENT LOVESHINE**  
Gesehen bei Flaconi  
im Wert von 42,00 Euro

**TAMARIS PUMPS**  
Gesehen bei About You  
im Wert von 69,90 Euro

# FÜR FREIGEISTER & ALLE, DIE ES WERDEN WOLLEN!

Cecilias Look besticht zum einen durch seine natürlich fallenden Locken, zum anderen durch den fransig geschnittenen Pony, der ihr Gesicht weich umrahmt. Zusammen erzeugen sie einen Look, der kreative Individualität und ungezähmte Lebensfreude vermittelt.

Damit Ihre Locken machen, was Sie wollen, benötigen sie allerdings intensive Pflege. Sprechen Sie uns gerne an, wir finden mit Ihnen gemeinsam die Pflegeprodukte, die Ihr Haar benötigt.  
**Denn Freigeist benötigt Freiraum.**

# CECILIA



**Goldwell Bändigungs mousse**  
Maximale Kontrolle auch bei geschädigtem Haar



# WILD GEZÄHMT

Paulina trägt ihr Haar etwas länger als schulterlang. Für Volumen sorgen eingearbeitete Soft Layers, die dem luftgetrockneten Haar einen leichten Messy-Touch verleihen. So wirkt die Frisur sehr natürlich und gewollt chaotisch.

Doch auch konservative Strenge ist möglich: Hierzu wird das Haar am Oberkopf geglättet. Die Spitzen dürfen ihre Locken behalten und dem strengen Style eine spielerische Komponente geben. Tagsüber zahn, abends natürlich wild.

**Machen Sie doch, was Sie wollen!**



Goldwell definierende Creme

Pflegt Locken sofort und bündelt sie intensiv, für gesund aussehende, gepflegte und definierte Ergebnisse.



# BEHERRSCHTES

# Chaos!

Cathys Shag Cut besticht durch fransig und unregelmäßig geschnittene Stufen, die besonders feinem Haar eine Extraportion Volumen verleihen. Etwas Texturspray oder Volumenschaum sorgen für Definition, die Haare werden knetend oder mit Diffusor-Aufsatz getrocknet, und fertig ist der lässige Undone-Look, zusätzliches Volumen inklusive.

Doch Vorsicht: Ein Shaggy Cut, zu deutsch Zottel-Schnitt, ist nichts für brave Mädchen, denn er vermittelt Selbstbewusstsein und einen eigenen Kopf.

Für Frauen, die das Chaos beherrschen!



Goldwell Fön- & Textur-Spray für mehr Volumen und Griffigkeit.

# CATHY



# DER UNDERCUT

ZEITLOS,  
VIELSEITIG &  
WANDELBAR



CASIO VINTAGE COLLECTION  
A100WEG-9A  
Gesehen bei Casio  
im Wert von 70,90 Euro



BJÖRN

Bereits in den 1920er Jahren war der Undercut beliebt, wohl aus praktischen Gründen. Bis in die 1940er Jahre sah man ihn häufig, dann verschwand er in der Versenkung. Erst Ende der 1970er Jahre tauchte er wieder auf – ausgerechnet als Szene-Frisur der Punkbewegung. Lange Jahre galt er als Symbol für Rebellion und Auflehnung.

Heute hat er seinen rebellischen Charakter verloren und ist hauptsächlich wegen seiner Wandelbarkeit beliebt: Ob harte oder weiche Übergänge, langes oder kurzes Deckhaar, messy oder streng nach hinten gegelt: Wir helfen Ihnen gerne dabei, Ihre ganz persönliche Undercut-Frisur zu finden.

SERIOSITÄT

MIT JUGENDLICHEM CHARME!

Robin trägt sein stufig geschnittenes Deckhaar mit weichen Übergängen leicht zerzaust und erzeugt so einen Look, der jedoch trotz eines jugendhaften Augenzwinkerns Seriosität ausstrahlt. Denn auch Männer zeigen gern, was in ihnen steckt.



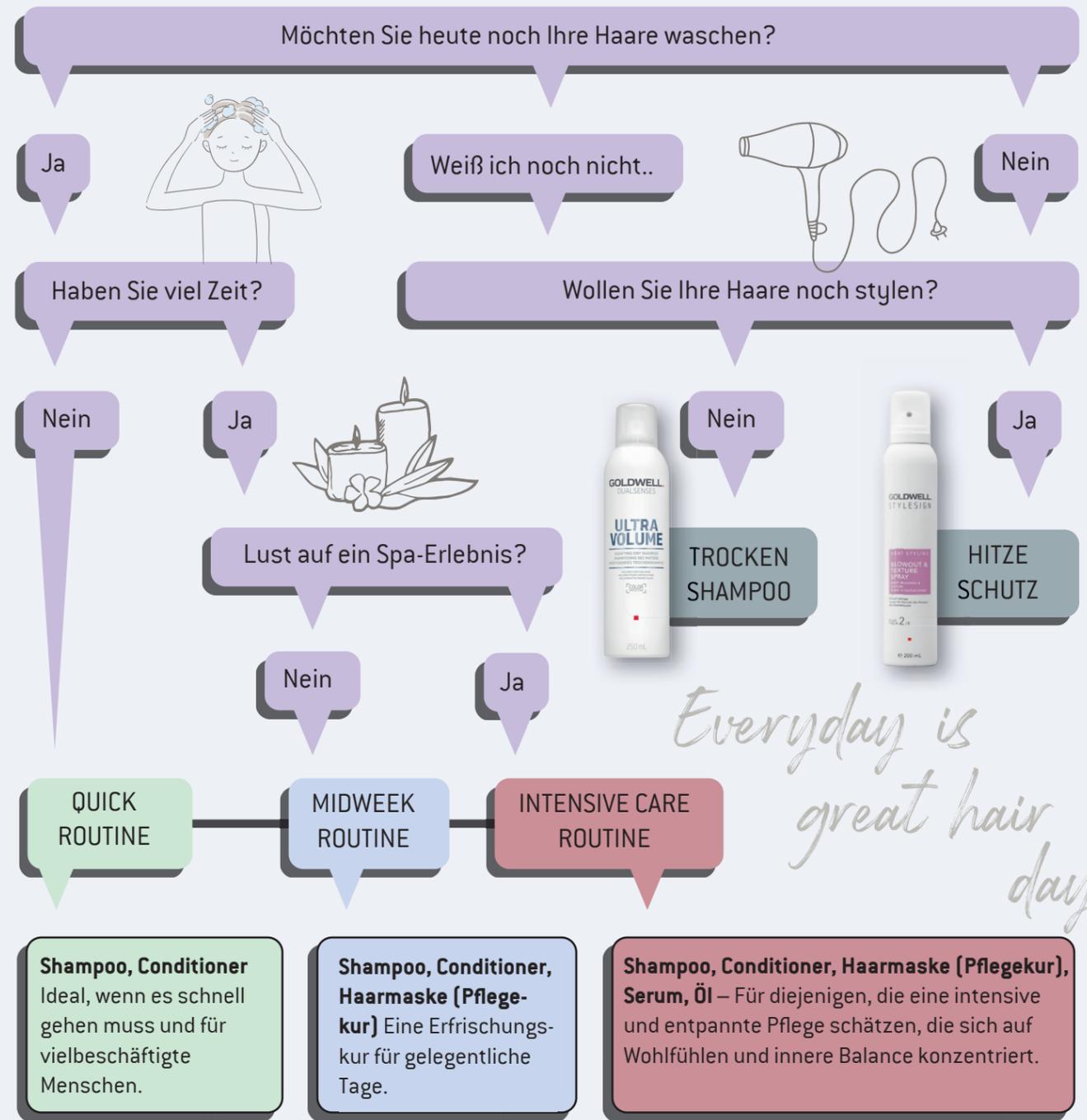
Goldwell  
komprimiertes  
Flexibles Haarspray  
Haarspray für sofortigen  
Halt und Glanz.

„IT'S A  
PERFECT  
MATCH!“



ROBIN

# WELCHE HAARPFLEGE-ROUTINE PASST ZU IHNEN?



ALLE PRODUKTE SIND IN IHREM CUTTING CREW SALON ERHÄLTlich.

# GOLDWELL. FÜR JEDES HAARBEDÜRFNIS

*Volumen*



**ULTRA VOLUME**  
Verleiht dem Haar sofort mehr Volumen mit mehr Fülle und Sprungkraft.

*Locken*



**CURLS & WAVES**  
Langanhaltende Feuchtigkeit und Definition für Naturlocken und dauergewelltes Haar.

*Men*



**MEN**  
Der spürbare Energie-Boost für sichtbar gesundes und kräftiges Männerhaar.

*Glanz*



**JUST SMOOTH**  
Bändigt Frizz und kontrolliert widerspenstiges Haar für ein sichtbar geschmeidiges Haargefühl und strahlenden Glanz.

*Blond*



**BLONDES & HIGHLIGHTS**  
Neutralisiert unerwünschten Gelbstich und verleiht sofortige Farbbrillanz.

*Color*



**COLOR**  
Pflegt feines, coloriertes Haar nach nur wenigen Anwendungen intensiv.

# TRENDBOARD

## CLASSIC FRENCH CHIC

**FRENCH CHIC:** Der Style, der die ganze Welt inspiriert. Doch was zeichnet ihn eigentlich aus? Der Stil steht für zeitlose Eleganz und einen Hauch von Lässigkeit. Im Fokus stehen dabei hochwertige Kleidungsstücke, die sich zu edlen Basic-Looks stylen lassen.

*“Simplicity is the keynote of all true elegance.”*



**RAY BAN SONNENBRILLE 4389**  
Gesehen bei Ray Ban  
im Wert von 173,00 Euro

Das Motto des Classic French Chic lautet „Weniger ist mehr“. Ziel dabei ist es auf hochwertige und langlebige Teile zu setzen, die mit Hilfe von Accessoires immer wieder anders interpretiert werden. Immer dabei: der rote Lippenstift und eine auffällige Sonnenbrille, die zu diesem Look unbedingt dazugehört.



## TRENDSETTING STREETSTYLE

**TRENDSETTING STREETSTYLE:** Trendige Styles von Mailand bis New York. Mode wird von Modemachern gemacht? Weit gefehlt! Beim Streetstyle lassen sich im Gegenteil die Modemacher von Looks auf der Straße inspirieren und greifen diese auf. Streetstyle bedeutet, Trends dem eigenen Stil anzupassen und so einen neuen, eigenwilligen Look zu erschaffen. Im Grunde also ganz einfach: Sei du selbst und zeige es!



**BASKET STREET SNEAKER**  
Gesehen bei Tommy Hilfiger  
im Wert von 69,99 Euro



*“Style is a way to say who you are without having to speak.”*



**BUFFALO DENIMROCK**  
Gesehen bei Otto  
im Wert von 69,99 Euro

# TRENDBOARD

## DREAMY BOHEMIAN

Angelehnt an das französische Wort „bohème“, zu deutsch unbürgerlich oder unkonventionell, besticht der Boho-Style durch einen unbekümmerten Mix unterschiedlicher Materialien, Muster und Farben.



**MIDI BOHO SOMMERKLEID**  
Gesehen bei Otto  
im Wert von 59,90 Euro



**STROHHUT**  
Gesehen bei & Other Stories  
im Wert von 35,00 Euro

Lange Kleider mit Blumenmuster, scheinbar willkürliche Kombinationen aus Naturmaterialien wie Leder, Jeans und Leinen, viele Verzierungen wie Fransen und Stickereien und auffällige Accessoires machen den Stil aus, der bereits seit dem 19. Jahrhundert aus der Modewelt nicht mehr wegzudenken ist. Viel Hippie, ein bisschen Punk und ganz viel Kreativität.



## SPORTY CLEAN

So gemütlich kann trendy sein! Sportkleidung wird salonfähig, denn sie wird ganz einfach in ein „normales“ Outfit integriert. Jogginghose zum Jackett, Hoodie zum Tüllrock oder ein ganzes Sportoutfit mit Boots? Kein Problem! Dabei runden auch hier Accessoires, wie eine Sonnenbrille oder auch eine Cap den Gesamtlook ab.

Achten Sie beim Zusammenstellen Ihres Styles aber darauf, dass Ihre Silhouette erkennbar bleibt, denn: Schön, wenn der Look bequem ist, unschön, wenn er so aussieht.



**NEW BALANCE SNEAKER 530**  
Gesehen bei About You  
im Wert von 109,00 Euro



*frisch*

# LIFESTYLE JOURNALING

## WAS IST DAS EIGENTLICH?

„Liebes Tagebuch...“, so haben viele von uns früher ihrem geliebten Tagebuch von ihrem Tag erzählt. Mit dem Journaling bringen Sie Ihre Tagebucheinträge auf eine neue Ebene. Hierbei liegt der Fokus nämlich nicht nur auf Erlebnissen, sondern vor allem auch auf Gedanken und Gefühlen. Man nimmt sich also gezielt die Zeit, sich selbst zu reflektieren, aber auch Ziele für die Zukunft festzulegen oder aktuelle To Dos zu ordnen.

## WIE FANGE ICH AN?

Beim Journaling können Sie entweder in einem leeren Notizbuch einfach draufschreiben oder Journals mit vorgefertigtem Layout kaufen. Diese sogenannten Bullet Journals sind besonders auf Kreativität ausgerichtet. Sie bieten zum Beispiel Möglichkeiten zum Tracking von Gefühlen und Erfolgen, Bucket Lists oder Moodboards und sind eine gute Hilfe, wenn man noch nicht weiß, wo man anfangen soll.



## JOURNALING INSPO



Planen Sie Ihre Termine übersichtlich



Markieren Sie Ihre bisher bereisten Länder und Traumreiseziele in einer Karte



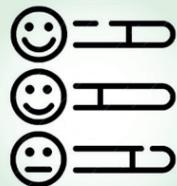
Erstellen Sie eine Übersicht mit den Dingen, die Sie dieses Jahr noch erreichen möchten



Behalten Sie Ihre täglichen To Dos im Blick



Lassen Sie Gefühlen & Gedanken freien Lauf



Gefühlsbarometer helfen dabei sich selbst über Monate hinweg zu reflektieren

# ZEIT FÜR MIKROABENTEUER

Mikroabenteurer sind die perfekte Möglichkeit für kleine Auszeiten im Alltag. Meist lassen sich quasi direkt vor unserer Haustür schöne Aktivitäten in der Natur erleben, bei denen man zur Ruhe kommt. Das Beste an Mikroabenteuern: Sie müssen nicht außergewöhnlich oder langwierig sein. Der Fokus liegt lediglich darauf, für ein paar Stunden den Kopf freizubekommen.

## WANDERLUST

Entdecken Sie die Weinberge der Umgebung, beispielsweise mit einer Weinwanderung vom Max-Eyth-See nach Steinhaldenfeld. Die zweistündige Wanderung führt entlang des Neckarufers, vorbei am Citygolf Stuttgart, dem Ruderclub und schließlich zu einem Aussichtspunkt an der Spitze des Weinbergs. Weinwanderungen können Sie entweder auf eigene Faust oder auch geführt mit einem Weinexperten machen. Sie kommen nicht aus der Nähe? Dann informieren Sie sich doch einfach über Wanderwege in Ihrer Gegend.



## REISE INS MITTELALTER

Ein Ausflug zur Burgruine Löwenstein lohnt sich nicht nur für Geschichtsinteressierte, sondern lädt vor allem dazu ein, in der Natur zu verweilen. Über zahlreiche Wanderrouen können Aussichts- und Picknickplätze erreicht werden, die zum Entspannen einladen. Die Burg selber bietet Führungen und Mitmach-Aktionen für die ganze Familie.



## PLANWAGENFAHRT

Sie möchten den Wein der Region auf möglichst angenehme Art kennenlernen? Dann schnappen Sie sich Ihre Liebsten und erkunden die Region mit dem Planwagen. Mit einer Gruppe von 20 - 27 Personen können gesellige Stunden verbracht werden, in denen Wissenswertes über die Leute und die Weine der Region erzählt wird.



## SCHNITZELJAGD

Wer seine Auszeit vom Alltag mit etwas Action füllen möchte, der ist bei der Schnitzeljagd rund um den Annasee bei Beilstein genau richtig. Per Smartphone können Fragen und Aufgaben während eines Spaziergangs in der Natur gelöst werden. Im Anschluss laden Lokale und Grillstellen in der Nähe zum gemütlichen Ausklingen und Kraft tanken ein.

# ERFOLGSGESCHICHTE: FAMILIENUNTERNEHMEN

## JETZT KÖNNEN SIE UNS KENNENLERNEN!

Im Jahre 1969 gründete der Friseurmeister und Betriebswirt des Handwerks, Michael Zwickl, das Unternehmen „Friseur Zwickl“, das im Hochpreissegment angesiedelt war. Aller Anfang war schwer – auch für einen Innovator und Querdenker wie Michael Zwickl: Damit der Friseur seiner Berufung nachkommen konnte, kümmerte sich seine Frau Rosemarie Zwickl als gelernte Bürokauffrau darum, die Verwaltung zu etablieren, und so der noch jungen Firma eine solide organisatorische Basis zu verschaffen. Im Auweg 79 in Erlenbach war der Ursprung der Verwaltung des Unternehmens. Hier wuchsen die drei Söhne auf und nebenbei entstand hier die solide organisatorische Basis des Unternehmens.

Mit seiner Frau im Hintergrund konnte Michael Zwickl sich ganz dem kreativen, innovativen und einzigartigen Arbeiten am Unternehmen „Friseur Zwickl“ widmen.



Lange Zeit war er Innungs-Obermeister. Er hat neue Ansätze sowohl für sein Unternehmen als auch für die Friseurbranche im Allgemeinen geschaffen und umgesetzt, wie beispielsweise die Einführung unterschiedlicher Preissegmente für Azubis, Fachkräfte und Meister. Auch kundenorientierte Öffnungszeiten, besonders die Öffnung am Montag, setzte er mit anderen Friseurunternehmen durch und übernahm damit eine deutschlandweite Vorreiterrolle. In seiner Eigenschaft als Betriebswirt leitete er darüber hinaus Seminare zu Themen wie „Effiziente Lagerhaltung“ oder „Beschaffungsoptimierung“ für Friseurunternehmer.

Dank leidenschaftlicher und harter Arbeit konnte das Geschäft expandieren. Neue Salons wurden eröffnet. Die Ausbildung von mehr als 1.000 Azubis in seiner aktiven Zeit als Friseurunternehmer spricht Bände.



Sein Sohn Stephan Zwickl entwickelte zusammen mit einem Geschäftspartner seit dem Jahr 2000 das Konzept der Cutting Crew. Unterstützung und Beratung erhielten sie dabei von Michael Zwickl. Zugänglich, Nachhaltig, Professionell und Begeisternd sind vier Hauptcharaktermerkmale des innovativen Unternehmens. Stephan Zwickl, mittlerweile alleiniger geschäftsführender Gesellschafter, setzt auf ein innovatives Aus- und Weiterbildungssystem für alle Crew-Mitglieder (in allen fachlichen Bereichen, aber auch in Personalführung), das in der hauseigenen Hair-Academy in Neckarsulm umgesetzt wird. Das einzigartige Ausbildungssystem der Cutting Crew, das „CC College“, ist hierbei ein essentieller Baustein. Hier werden alle CC-Azubis innerhalb von 1,5 Jahren zu Stylisten ausgebildet. Während der restlichen Ausbildungszeit

können die erworbenen Kenntnisse intensiviert und perfektioniert werden – ein mehrfach ausgezeichnetes Ausbildungssystem (u.a. von der Fachzeitschrift „Clips“, der Friseur-Innung Heilbronn sowie der Wirtschaftskammer).

Veröffentlichungen in bekannten Modemagazinen wie „Lea“, „Lisa“, „Bild der Frau“ oder „Men's Health“ steigern den Bekanntheitsgrad der Cutting Crew über regionale Grenzen hinaus. Regelmäßige Dienstleistungs- und Produktaktionen wie „All Inclusive“ oder „Der Tag der schnellen Scheren“, die Herausgabe des Magazins „Trendflash“ und andere Marketinginstrumente steigern und sichern den Erfolg der Cutting Crew.

Unser größtes Plus ist allerdings unsere Fokussierung auf spontane Gäste: Unser Slogan „Reinkommen, Drankommen und Wohlfühlen“ ist Programm – und der Erfolg gibt uns recht.



*Wir sind Familie Zwickl*



*Wir sind Cutting Crew*

# AUSBILDUNGSCAMP 1. LEHRJAHR



Auch in diesem Jahr freuen wir uns, insgesamt zehn Azubis plus sechs, die später begonnen haben, bei der Crew begrüßen zu dürfen. Selbstverständlich möchten wir ihnen die bestmögliche Ausbildung zukommen lassen und haben daher alle „Frischlinge“ zu einem Ausbildungscamp in unsere Hair Academy nach Neckarsulm eingeladen. Vom 13. bis zum 16.08.2024 konnten sie unter der Leitung unserer Trainerin Lisa Stade die Basics ihres zukünftigen Berufs erlernen.

Begonnen wurde mit der Cutting Crew-Philosophie. Im besonderen Fokus stand der Umgang mit Ihnen als unseren Gästen, denn auch ein Wohlfühlambiente zu schaffen will gelernt sein. Hierzu gehört auch die Selbstorganisation, denn nur, wer gut organisiert ist, hat genügend Kapazitäten, um sich auf andere zu konzentrieren. Um unseren Gästen gerecht werden zu können, ist ein gut organisierter Arbeitsbereich also unabdingbar.

Von der Theorie ging es in die Praxis: Neben Föhn- und Styling-techniken sowie ersten Gehversuchen in puncto Dauerwelle und Färben stand unter anderem auch unsere japanische Kopfmassage auf dem Programm.

Was unsere Azubis während des Ausbildungscamps gelernt haben, können sie in unseren Salons täglich unter Beweis stellen – und Sie als unsere Gäste können es in unseren Salons genießen.



*Sei Crew - werde Crew*

# CUTTING CREW

# CC-PHILOSOPHIE

Wir von der Cutting Crew verstehen uns als der Wohlfühl-Dienstleister Ihres Vertrauens. Warum?

*Professionell*

Wir sind weit mehr als „nur“ Friseure, wir sind **creative Stylisten**. Wir kennen nicht nur die Trends, sondern wissen auch, wie man sie umsetzt, denn **jedes Crew-Mitglied** erhält in regelmäßig stattfindenden Seminaren salonübergreifend die **fundierte Ausbildung**, die es braucht, um am Puls der Zeit zu bleiben und Ihnen als unseren Gästen die Beratung zuteil werden zu lassen, die Sie verdienen. **Qualitätskontrollen** im Rahmen unseres hauseigenen **Qualitätssicherungssystems** sind dabei für uns selbstverständlich, denn wir arbeiten fortlaufend daran, nicht nur gut zu sein, sondern **besser**.

*Begeistert*

**Unsere Stärke ist unsere Empathie:** Wir hören Ihnen zu, beraten Sie **typpgerecht** und verwandeln für Sie den Friseursalon in eine **Wohlfühl-Oase**. Gleichgültig, ob Sie sich einen ganz neuen Style wünschen oder Ihren Typ durch kleine Veränderungen besser zur Geltung bringen möchten, getreu unserem Motto **„Über Kreativität begeistern“** finden wir gemeinsam mit Ihnen Ihren ganz **persönlichen Look**. Kurzum, wir möchten, dass Sie unseren Salon **glücklich** verlassen. Denn wir sind angenehm anders!

*Nachhaltig*

Als **bodenständiges Familienunternehmen** denken wir **langfristig**. Ob es sich um unsere Crew-Mitglieder, unsere Lieferanten, Dienstleister oder um Sie als unsere Gäste handelt, wir streben langfristige und **tragfähige Beziehungen** an, die eine für alle Seiten **fruchtbare Zusammenarbeit** ermöglichen. Wir expandieren nicht um der Expansion willen, sondern achten darauf, dass jeder Salon rentabel arbeitet. Daher haben wir uns entschlossen, nur auf **regionaler Ebene** tätig zu sein. Die ebenso **intensive** wie **individuelle** Entwicklung aller Crew-Mitglieder trägt dazu bei, die **Mitarbeiterzufriedenheit** zu stärken, denn **zufriedene Mitarbeiter sind das höchste Kapital** eines Unternehmens.

*Zugänglich*

Wir sind Friseure **für die ganze Familie**. Unsere kundenfreundlichen Öffnungszeiten, die **gleichberechtigte** Behandlung all unserer Gäste und der **Qualitätsanspruch** aller Crew-Mitglieder sowie bezahlbare Preise haben uns zu einer **regionalen Marke in der Friseurbranche** gemacht. In unseren einladenden, modisch ausgestatteten Räumlichkeiten möchte unsere Crew Sie inspirieren und **begeistern**, damit Sie unseren Service **vollumfänglich genießen** können.

Spare bis zu  
**55%**

**CUTTING  
REW** DER FRISEUR

WONDER  
OF  
*Winter*

**GOLDWELL.**

GESCHENKSETS  
Q4 2024



**RICH REPAIR SET**

Rich Repair Shampoo 250 ml + Rich Repair Haarkur 200 ml  
+ Rich Repair 60 Sek. Haarkur 50 ml

**COLOR SET**

Color Brillanz Shampoo 250 ml + Color Extra Rich 60 Sek. Haarkur  
200 ml + Color Brillanz Serum Spray 30 ml

\*Aktionszeit ab dem 01.10.2024 bis voraussichtlich 31.12.2024. Solange der Vorrat reicht.  
Nicht in Verbindung mit anderen Verkaufsaktionen und der Familycard. Die Abbildungen sind beispielhaft.

**QUARTALSAKTIONEN 2025**

Bei uns finden Sie das tolle Gefühl von top gepflegtem und gestyltem Haar. Wir möchten, dass Ihnen dieses Gefühl auch nach Ihrem Besuch bei uns erhalten bleibt und versorgen Sie mit Heimpflege- und Stylingtipps. Um Ihnen die Pflege und das Styling daheim noch leichter zu machen, haben wir für Sie jedes Quartal eine Produktaktion vorbereitet. Damit Sie jeden Tag aufs Neue Ihr Frisch-vom-Friseur-Gefühl genießen können!



Der Winter ist vorbei, der Frühling kündigt sich an. Wie wäre es mit einem neuen Look im neuen Jahr? **Vom 01.01. bis zum 31.03.2025** gibt es bei uns die **Roughman Texturizing Paste** in einer **exklusiven Größe mit 50 ml** mehr Inhalt\*. Lassen Sie Ihrer Kreativität freien Lauf!



Jetzt geht's Los! **Vom 01.04. bis zum 30.06.2025** dreht sich bei uns wieder die **Lostrommel**. Spielen Sie mit und gewinnen Sie tolle **Rabatte auf alle Verkaufsprodukte**. Es gibt keine Nieten. Gewinnen Sie **10%, 20% oder sogar 30% Rabatt** auf alle Verkaufsprodukte. Es lohnt sich!



Sommerzeit ist Reisezeit! **Vom 01.07. bis zum 30.09.2025** erhalten Sie die beliebten **Goldwell Travelsets** zum **Vorteilspreis\***. Mit unserem **Goldwell Travelset** sind Sie für die schönste Zeit des Jahres bestens gerüstet. Damit Ihr Haar die Urlaubszeit genauso genießen kann wie Sie selbst.



Das Jahr nähert sich seinem Ende, und wir feiern den Ausklang mit einer **Losaktion**, bei der Sie wieder **tolle Rabatte auf alle Verkaufsprodukte gewinnen** können. Versuchen Sie Ihr Glück und gewinnen Sie!

\*Solange der Vorrat reicht

# IMMER UP-TO-DATE

Suchen und finden Sie uns online! Ob über unsere Website, Instagram oder Facebook, wir sind für Sie da und informieren Sie über Neuerungen in unseren Salons, Aktuelles und natürlich die neuesten Trends.



www.instagram.com/  
cuttingcrew.derfriseur



www.facebook.com/  
cuttingcrewnews



www.cutting-crew.de

*Selfietime*

## MITMACHEN & GEWINNEN

### CHEESE!

Machen Sie nach Ihrem nächsten Besuch bei uns ein Selfie mit der neuen Frisur, auf dem der Salon deutlich zu erkennen ist.

Senden Sie uns das Bild per E-Mail an:  
[gewinn@cutting-crew.de](mailto:gewinn@cutting-crew.de).\*

Unter allen Einsendungen verlosen wir unsere begehrten drei Dienstleistungsgutscheine. Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme und drücken Ihnen ganz fest die Daumen. **Einsendeschluss ist der 01.09.2025.**

**Mitmachen lohnt sich!** Gewinnen Sie einen Cutting Crew Gutschein!

1. Preis: 200 €    2. Preis: 150 €  
3. Preis: 100 €



Wir gratulieren den Gewinnern des Gewinnspiels aus dem letzten Trendflash-Magazin Frühling/Sommer 2024:

**1. Platz:**  
Regina Blind

**2. Platz:**  
Sighart Wahlenmaier

**3. Platz:**  
Eugen Skarga

\*Die Gewinner werden ausgelost. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Alle Teilnehmer erklären sich damit einverstanden, dass die Gewinner von uns namentlich und per Foto, print und online veröffentlicht werden dürfen. Sie möchten Ihre Teilnahme an unserem Gewinnspiel widerrufen und wünschen die Löschung Ihrer personenbezogenen Daten? Kein Problem. Senden Sie uns einfach eine E-Mail an [gewinn@cutting-crew.de](mailto:gewinn@cutting-crew.de).

# JETZT SCHON VORMERKEN

An jedem letzten Donnerstag im Monat (außer im Dezember) feiern wir den Tag der schnellen Scheren. Reinkommen, drankommen, mitfeiern – mit 20% Rabatt auf alle Dienstleistungen. Und auch in diesem Jahr starten wir wieder unsere All Inclusive-Aktionen: Für die Dauer von jeweils zwei Wochen erhalten Sie ein Rundumpaket zum Supersparpreis. Seien Sie dabei!



*Tag der schnellen Scheren*

Jeden letzten Donnerstag außer im Dezember



*All Inclusive*

04.-16.11.2024  
10.-22.02.2025

07.-19.07.2025  
10.-22.11.2025



## GUTSCHEINE JETZT AUCH ONLINE BESTELLEN

- Erhalt des Gutscheins nach 2-3 Werktagen per E-Mail
- Einfach Ausdrucken und Mitbringen
- Zahlung per Kreditkarte oder Paypal
- Beträge im Wert von 25, 50, 75, 100 & 150 Euro möglich



**GUTSCHEINE KAUFEN**

### IMPRESSUM

Cutting Crew der Friseur GmbH  
Villmatstraße 35  
74076 Heilbronn

Telefon: +49 (0)7131-79780-150  
Telefax: +49 (0)7131-79780-100  
E-Mail: [info@cutting-crew.de](mailto:info@cutting-crew.de)

**Verantwortlicher Geschäftsführer Stephan Zwickl**  
Dipl.-Betriebswirt (B.A.), Friseurmeister,  
Jahrgang 1971 (Titel verliehen in der BRD)

Disclaimer: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

## ÜBERTARIFLICHE AUSBILDUNGS- VERGÜTUNG

1. Lehrjahr: 800,00 Euro/Mo.
  2. Lehrjahr: 900,00 Euro/Mo.
  3. Lehrjahr: 1.000,00 Euro/Mo.
- Mögliche Ausbildungsvergütung  
mit Prämien: 1.400,00 Euro/Mo.

# CUTTING CREW IS NICE, WEIL...

ich eine tolle Ausbildung bekomme, eine gute Ausbildungsvergütung erhalte und Gelerntes schnell in der Praxis umsetzen kann.

### Bewerbung an:

Cutting Crew der Friseur GmbH  
Ansprechpartner: Stephan Zwickl  
[www.cutting-crew.de](http://www.cutting-crew.de)

✉ [bewerbung@cutting-crew.de](mailto:bewerbung@cutting-crew.de)

☎ 07131 / 79780-140

☎ 0162 / 94 910 89



Zum Online-  
Bewerbungsformular



Zum Whatsapp-  
Chat

**Bewirb Dich jetzt!** Die Cutting Crew bietet Dir eine einzigartige Ausbildung durch unser exklusives CC College. Du wirst in 1,5 Jahren zum Stylisten ausgebildet und lernst danach bis zum Ende Deiner Ausbildung Deine Fähigkeiten zu festigen und weiter zu perfektionieren.

Unser Ziel ist es, gemeinsam daran zu arbeiten, dass Du nach der Ausbildung alle Fähigkeiten eines top ausgebildeten Allround-Friseurs besitzt. Und natürlich möchten wir Dich nach Deiner Ausbildung gerne übernehmen! Lass Dich überzeugen von unserem mehrfach ausgezeichneten Ausbildungs-System, dem CC College. Wir freuen uns auf Deine Bewerbung und ein Gespräch mit Dir.

 /cuttingcrewnews

 /cuttingcrew.derfriseur

 **CUTTING  
CREW** DER FRISEUR